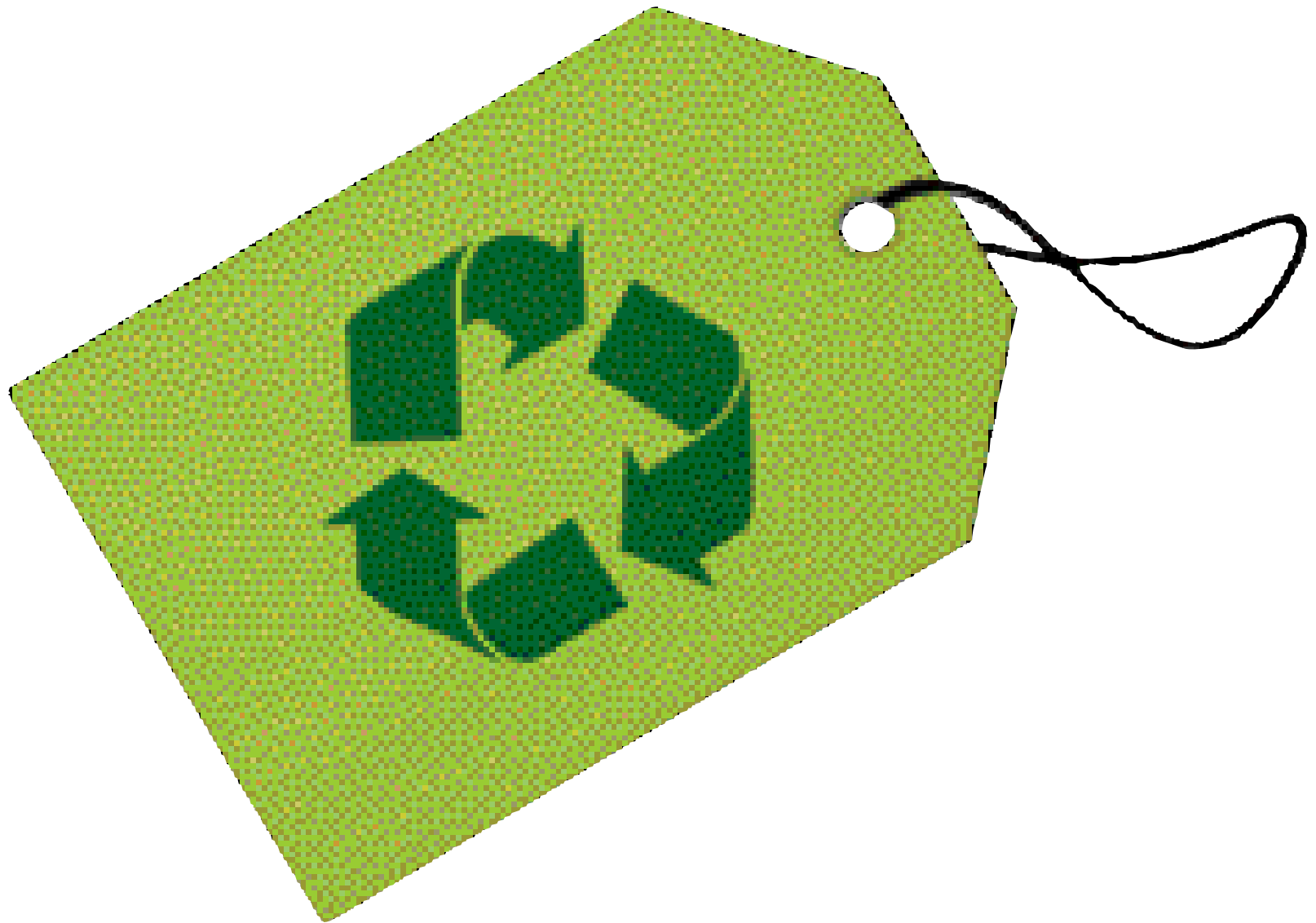


Blog Pimp it up!

Ik had al zo'n vermoeden dat ik op mijn interwiewtocht voor Plastic Soep hele inspirerende mensen zou ontmoeten.



IK HAD ALLEEN ABSOLUUT NIET GEDACHT dat dat netwerk zich zo razendsnel zou uitbreiden.

In Nederland kreeg ik zoveel verbaasde blikken als ik over het probleem van plastic afval begon, dat ik concludeerde dat er maar weinig mensen zijn die zich met de kwestie bezighouden. Ik had me niet sterker kunnen vergissen.

Iedereen die ik spreek noemt zo tien anderen met wie ik zou moeten praten, websites die ik moet bezoeken en bedrijven die zich inzetten om het probleem op te lossen. De een nog enthousiaster en actiever dan de ander.

Ik was bang dat ik volstrekt depressief zou worden van het onderwerp — in plaats daarvan word ik steeds vrolijker, val van de ene verrassende ontdekking in de ander, en raak er steeds meer van overtuigd dat we dit probleem kunnen oplossen.

Via Jay Golden, de beulogon vicepresident Nieuwe Media en producer van *Gorilla in the Greenhouse*, kwam ik terecht bij Annie Leonard van *The Story of Stuff*. In een filmpje op haar site legt ze heel helder het probleem uit dat we zelf hebben gecreëerd. In een wereld met eindige bronnen hebben we een systeem in het leven geroepen dat lineair is: grondstofdelving — productie — distributie — consumptie — weggooien.

In een ronde wereld, zouden ook alle systemen een cirkel moeten vormen. Dat weggooien moeten we dus schrappen.

Zowel Rinus van den Berg van DSM — een bedrijf dat nieuw plastic maakt — als Michael Biddle van MBA Polymers — dat plastic recycleert — vinden dat om te beginnen een product zo lang mogelijk gebruikt moet worden voordat je het gaat recyclen.

Wordt het niet tijd dat de kringloopwinkel een vanzelfsprekende aanwezigheid in de winkelstraat wordt — naast een winkel waar je je kapotte horloges, apparatuur en wasmachine kunt laten repareren? En het moet er natuurlijk wel een beetje aantrekkelijk uitzien.

Je kunt van alles laten *pimpen* tegenwoordig, van je fiets tot je schoonmoeder. Zouden we niet een '*pimp* je kringloopwinkel' in het leven kunnen roepen? Zodat er winkels komen waar je graag gaat shoppen, waar tweedehands artikelen worden *gepimpt*, waar je een kopje koffie kunt drinken, en waar de spullen die je koopt echt origineel zijn in plaats van het zoveelste massaproduct?

Zoals de Uitgever altijd zegt: 'Je moet ervoor zorgen dat het sexy is, dan komen de mensen vanzelf.'

Het is tijd voor de sexy kringloopwinkel!